

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ И ДИДАКТИЧЕСКИЕ  
ОНЛАЙН - ТЕХНОЛОГИИ****EDUCATIONAL MIGRATION AND DIDACTIC ON-LINE  
TECHNOLOGIES**

Т.В.Куприна

Уральский федеральный университет, Екатеринбург

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы образовательной миграции. Анализируются факторы, влияющие на ее распространение и конкурентоспособность университетов в условиях новой парадигмы образования. Особое внимание уделяется инновационным он-лайн платформам, предлагающим обширные возможности для обучения в ведущих университетах мира.

**Ключевые слова:** образовательная миграция, дидактические технологии, онлайн-платформа

**Abstract:** The article deals with the problem of educational migration, analyzes the factors affecting its expansion and the competitiveness of universities in the new paradigm of education. Particular attention is given to innovative on-line platforms offering extensive opportunities for training at leading world universities.

**Key words:** educational migration, didactic technologies, on-line platform

В современном глобальном мире все большее значение приобретают международные миграционные потоки, представляющие собой сложное и многоаспектное явление. Они имеют множество характеристик и различных направлений, одним из которых является образовательная миграция, связанная с интернационализацией образования и востребованностью высокопрофессиональных кадров. По сути, образовательная миграция представляет собой интеллектуальный глобальный капитал как отдельного общества, так и страновых объединений в целом.

В настоящее время конкуренция стран – экспортеров образования выходит на новый виток, появляются новые игроки, в ближайшее десятилетие вполне вероятен образовательный передел мира. К 2025 году общее количество студентов в мире возрастет с 97 до 260 млн. человек. По прогнозу ЮНЕСКО, иностранных студентов к тому времени будет 5-7 млн., две трети их них составят выходцы из Азии. Лидерство по поставке

студентов будет за Индией и Китаем, следовательно, борьба развернется именно за эти регионы [2].

ЮНЕСКО определяет категорию иностранных студентов как лиц, допущенных для прохождения конкретной программы обучения в учреждениях высшей школы страны, гражданами которой они не являются. Эта миграция классифицируется как временная, ограниченная временем, необходимым для прохождения учебного курса. Такие мигранты, как правило, получают специальные студенческие (не иммиграционные) визы, которые часто предусматривают право въезда с сопровождающими членами семьи и ограниченные возможности трудоустройства [2].

В настоящее время в обучении своих граждан за рубежом заинтересованы как страны доноры, так и принимающие страны, которые часто берут на себя часть издержек по организации обучения. На личностном уровне в получении образования за рубежом большую заинтересованность проявляют сами студенты и аспиранты, что подтверждается увеличением их численности даже при обучении за свой счет.

Факторами, определяющими выбор страны для образовательной миграции российских студентов, являются, в первую очередь, лингво-культурологические, что обусловлено изучением языков. Таким образом, выбираются англо-, германо- и франкоязычные страны. Далее можно выделить: географическую близость, открытость границ, наличие образовательных учреждений с мировой известностью, унификацию образовательных стандартов, наличие программ зарубежных стажировок, предоставление стипендий и других материальных выгод.

Причем, малые страны, не располагающие диверсификационными системами образования, зачастую отличаются более высокой мобильностью студентов и аспирантов, которые после завершения учебы планируют остаться работать в ведущих зарубежных исследовательских центрах [2].

По прогнозам экспертов, конкурентная борьба за иностранных студентов, как наиболее желательной категории миграции, будет обостряться. В целом, мировой рынок образовательных услуг оценивается в 50-60 млрд. долларов. Особенно активно привлекают студентов экономически развитые страны (Великобритания, Германия, США, Франция, Швейцария и др.). В частности, Госдепартамент США на протяжении многих лет выделяет значительные средства на реализацию программ по развитию студенческих обменов и привлечению иностранных студентов и преподавателей для учебы и стажировки в США.

Подобный интерес и конкуренция среди развитых стран обусловлены проблемами нехватки высококвалифицированных трудовых ресурсов. По данным экспертов, в начале XXI века недостаток специалистов в области, например, информационных технологий, составлял: в США – 850 тыс. человек, в Европе – 2 млн. человек. Высокий спрос сохраняется в таких отраслях как космическая, авиационная техника, здравоохранение, образование. Отмечается, что проблема не может быть решена только за счет расширения внутренних ресурсов при введении новых образовательных направлений и переквалификации. Таким образом, за счет расширения образовательных миграционных потоков планируется получение ряда выгод от распространения знаний и удовлетворения спроса на высококвалифицированных специалистов в самых передовых и быстроразвивающихся отраслях экономики.

Для привлечения иностранных специалистов, стимулирования возврата и мотивации, выехавших за рубеж соотечественников, странами используется целый ряд комплексных мер [2]:

1. Внедряются специальные программы, стимулирующие приток специалистов определенных категорий.

2. Упрощается процедура и условия найма для высококвалифицированных специалистов.

3. Увеличивается количество государств, обеспечивающих иностранным студентам возможность работать на своей территории во время обучения и продолжить работу после его окончания.

4. Для обучения и проживания иностранных студентов в принимающих странах создается специальная инфраструктура. С учетом широкого распространения английского языка, иноязычные страны создают курсы на английском языке. Значительные средства вкладываются в социально-бытовые условия – оборудование библиотек, студенческих городков, транспортную инфраструктуру.

5. Экспорту образовательных услуг способствует заключение соглашений между странами и университетами, создание зарубежных филиалов. Так, американские университеты открывают свои филиалы в странах Европы и Азии, которые, таким образом, получают доступ к американскому образованию у себя на родине. В свою очередь, американские университеты расширяют количество студентов, из которых смогут выбрать лучших кандидатов для продолжения учебы и даже работу в США.

Подобный опыт есть и у российских вузов (филиалы МГУ, РУДН, МИСИ и др. в странах СНГ).

6. В целях защиты своих интересов, страны-доноры стимулируют обучение с последующим возвратом на родину. Например, в Китае проводится курс поддержки обучения за рубежом, стимулирования возвращения на родину, свободы въезда и выезда, что соответствует политики открытости и международного сотрудничества КНР с другими странами в сфере образования.

7. Осуществляется политика содействия возвращению высококвалифицированных мигрантов и заинтересованности иностранных специалистов для продолжения работы за рубежом. Например, развивается инфраструктура для инновационного предпринимательства, сектора научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, предоставляется финансовая поддержка.

В целом, в настоящее время, несмотря на ужесточение правил въезда и пребывания на территории зарубежных государств, миграционная политика многих стран все больше сосредотачивается на привлечении высококвалифицированных специалистов, аспирантов, студентов, предоставляя им ряд льгот и преференций.

Абсолютно новым направлением обучения и привлечения зарубежных специалистов и студентов являются массовые открытые онлайн-курсы (МООК). В связи с этим, можно говорить о так называемой виртуальной образовательной миграции. Образование меняет не только канал распространения, но и качественный формат за счет цифровых каналов обучения, таких как геймификация, симуляторы, виртуальная реальность 3D.

Виртуальные технологии позволяют создавать гибкие индивидуальные сценарии занятий, адаптированные под темп усвоения каждого студента. Причем, с помощью веб-камер можно отслеживать и невербальную коммуникацию, а используя смартфон и «умные» часы - изменение даже физического состояния обучаемого. Это позволяет отследить момент потери внимания, адаптировать и оптимизировать процесс подачи информации.

Однако эксперты предупреждают о возможном переходе контроля над образованием к нескольким ведущим мировым университетам, прежде всего англосаксонским, которые получают возможность отбора лучших специалистов со всего мира.

МООК – это электронные дистанционные курсы, включающие в себя видеолекции с субтитрами, презентации, инфографику, текстовые конспекты

лекций, домашние задания, виртуальные лаборатории, тесты и итоговые экзамены. В отличие от традиционных лекций видео материалы даются в мелкой нарезке по 5-10 минут. При обучении активно используются форумы для общения студентов и преподавателей. Свои MOOK создает большинство ведущих университетов мира.

Первые MOOK-платформы появились в США. Взрывной рост их популярности начался в 2012 году. Позднее появились европейские платформы. На данный момент основными платформами являются:

1.Coursera – крупнейшая MOOK-платформа, работающая с апреля 2012 года. На 1 июля 2014 года у нее было 8 млн.студентов, 683 курса и 110 партнеров-поставщиков. Наиболее активны: Сингапур, Тайвань, Гонконг, Ирландия, Австралия, США, Канада.

2.edX – основана в мае 2012 года Массачусетским технологическим институтом, Гарвардским университетом и Университетом Беркли. На март 2014 года у нее было 2 млн.студентов, более 160 курсов, 47 партнеров. Лидирующие страны: США, Индия, Великобритания, Бразилия, Испания.

3.Udacity – основана в феврале 2014 года, специализируется на IT-тематике. На июль 2014 года имела 1,6 млн. студентов, 36 курсов.

4.Futurelearn – основана в декабре 2012 года консорциумом британских университетов, имеет 40 партнеров.

5.OpenupEd – основана 11 странами Евросоюза.

6.iversity – немецкий проект, основан в октябре 2013 года.

Таким образом, ведущие университеты мира настойчиво используют новые технологии для увеличения своей доли на рынке образовательных услуг. Любые университеты могут включать в свои программы курсы лучших преподавателей мира. Развитие методов анализа больших данных превращает MOOK в уникальную исследовательскую площадку.

Однако существует и ряд проблем при использовании платформ-MOOK. Например, виртуально обучать можно не всем специальностям (область медицины). Из-за отсутствия реального общения теряется социализация обучения. «Хотя, возможно, для поколения гаджетов навыки онлайн-общения и обучения станут важной частью социализации по мере роста популярности виртуального общения и удаленной работы» [3].

Еще одной проблемой является малый процент студентов, получающих сертификаты. «Для многих студентов MOOK – не инструмент получения профессионального образования, а вид интеллектуального развлечения для расширения кругозора» [3].

Кроме предлагаемых образовательных курсов для MOOK-платформ, существуют проблемы расширения географического влияния и языковой локализации. Например, Coursera запустила проект по переводу своих курсов на другие языки. Ее российским партнером стала компания ABBYY Language Services, предоставившая платформу для перевода.

MOOK-платформы являются и инструментом культурного влияния. Так, на Coursera две трети студентов – иностранцы, в том числе россияне, активно осваивающие язык, культуру и ценности других стран и народов.

«Тема борьбы за культурное влияние особенно актуальна для России, поскольку либерализация образования с его переходом в онлайн резко затруднит трансляцию традиционных ценностей. Более того, MOOK позволяют бороться не только за души и ценности, но и за мозги. Это эффективный инструмент «высасывания» наиболее успешных студентов в ведущие мировые университеты» [3].

Существуют MOOK-платформы и в России. Наиболее близкий аналог Coursera – «Универсариум», запущенный при поддержке РИА «Новости» и АСИ, хотя его наполнение еще недостаточно. Однако поддержка подобных российских платформ дает возможность продвижения русского языка и культуры, российского образования на глобальном рынке онлайн-обучения.

В то же время игроки российского рынка объединяются и уже ведутся переговоры лаборатории инновационных образовательных технологий МФТИ с рядом московских университетов, Уральским федеральным университетом и Сколково о совместной доработке платформы edX и создании новых инструментов.

Таким образом, в современной системе образования четко просматриваются новые тенденции, которые требуют новых подходов и методов обучения для сохранения конкурентоспособности как университетов, так и преподавательского состава. Необходимо создавать и конкурентоспособные программы обучения, подтверждать их в системе международной аккредитации, например, EPAS. Цель системы аккредитации EPAS состоит в оценке качества программы, ориентированной на международную перспективу и имеющей высокий уровень качества, необходимый для аккредитации.

Одновременно может произойти усиление конкуренции на внутреннем рынке образовательных услуг. Это должно заставить образовательные учреждения осуществлять инновационную деятельность с целью улучшения ее качества, ориентируясь на достижения университетов с мировым именем,

которые могут служить своеобразным эталоном. Следовательно, данная ситуация заставит образовательные учреждения разрабатывать и осваивать образовательные (педагогические) инновации, тем самым, повышая свою конкурентоспособность [1].

#### **Литература:**

1. Куприна Т.В., Невраева Н.Ю. Проблемы и возможности транскультурного образования.– Россия в ВТО: год после вступления. – Под ред. В.А.Черешнева, А.И.Татаркина, М.В.Федорова. – Москва: Экономика, 2014. – Т.II, Ч.1. – С.309 -320.
2. Рязанцев С.В. Мировой рынок труда и международная миграция [Электронный ресурс] / С.В.Рязанцев. – Режим доступа: <http://biz-books.biz/book-upravlenie-personalom/mirovoy-ryinok-truda-mejdunarodnaya.html> (дата обращения 4.01. 2015).
3. Сараев В. Неленинский университет миллионов / В.Сараев // Эксперт. – 7-13 июля 2014. – № 28 (907). – С.49-54.

**УДК 37.022**

**ББК 74.4**

### **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БЕГЛОСТИ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ У ОБУЧАЕМЫХ ПРОДВИНУТОГО УРОВНЯ**

### **STRATEGIES FOR IMPROVING HIGHER LEVEL ENGLISH LEARNERS' SPOKEN FLUENCY**

А.Д.Музафарова

Уральский федеральный университет, Екатеринбург

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности говорения как одного из речевых навыков, требующих особого внимания на занятиях по иностранному языку. В работе также дается описание основных трудностей, возникающих у обучаемых в процессе освоения навыка говорения на иностранном языке на продвинутых уровнях и стратегий их преодоления и развития беглости речи на иностранном языке.

**Ключевые слова:** беглость речи, говорение, обучение иностранному языку, трудности, стратегии преодоления, продвинутый уровень.

**Abstract:** The article deals with speaking as a skill that needs special attention in foreign language classrooms, reviews the most common difficulties speaking presents for higher level language learners and strategies for dealing with them, as well as ways of developing L2 spoken fluency.